



Nom : **MicroDON**

Slogan : « **Donner un peu, plus souvent** »

Statut juridique : **SAS**

Date de création : **2009**

Nombre d'employés : **1**

Nombre d'équivalent temps plein : **5**

Site internet : **www.microdon.org**



## +++ L'entrepreneur

**Pierre-Emmanuel Grange**

+ Une phrase qui vous inspire :  
"La seule constante, c'est le changement".  
Darwin

+ 3 choses que peu de gens savent de vous :  
Geek de l'informatique  
Fais de la wii dans mon salon  
Fais du whake board !

## +++ Pourquoi MicroDON?

### + Le constat

Découverte au Mexique du concept du microdon, lié à un acte de la vie quotidienne : pourquoi ne pas en faire bénéficier des associations ou ONG françaises à petit budget ?

### + La proposition

Proposer aux clients des supermarchés de faire un don d'un euro ou plus, au moment de leur passage en caisse. Seront ainsi financés des projets clairement identifiés menés par des associations et ONG locales. En parallèle les supermarchés améliorent leur image auprès de leur environnement.

### + Le modèle

Une carteDON dotée d'un code-barres est disponible à la caisse du supermarché. Elle présente chaque projet, ses moyens et ses objectifs. L'ensemble de l'opération de collecte, mise au point par MicroDon, est totalement sponsorisée par les supermarchés. Les associations récoltent 100% du don. Un lien social est créé entre les clients, les associations, la mairie et le supermarché lui-même.